



心連心

China XLX Fertiliser Ltd.
中國心連心化肥有限公司*
(於新加坡註冊成立之有限公司)

中國心連心化肥 2021半年度

中國高效肥

股票編碼：01866.HK

2021年8月

免責聲明

本簡報包含前瞻性陳述。除歷史事實陳述之外的所有聲明，中國心連心化肥有限公司（「**中國心連心**」）預期或預測可能發生的活動、事件及公司發展都屬前瞻性陳述。由於各種不確定因素，中國心連心實際業績表現或未來發展或與該等前瞻性陳述所表述內容存在重大的差異。此外，中國心連心基於現時作出此前瞻性陳述，並無義務對其進行更新。

目錄

01

行業地位及主要業務

02

行業前景及戰略規劃

03

核心競爭優勢

04

財務表現

01

行業地位及主要業務

1.1 公司概况



- 公司現有河南、新疆、江西三大生產基地，主要經營尿素、複合肥以及煤化工相關產品。尿素年產能260萬噸，複合肥260萬噸，二甲醚60萬噸，三聚氰胺12萬噸。
- 下屬分、子公司的腐植酸、車用尿素、糠醇、二氧化碳、醫藥中間體居國內行業前列。

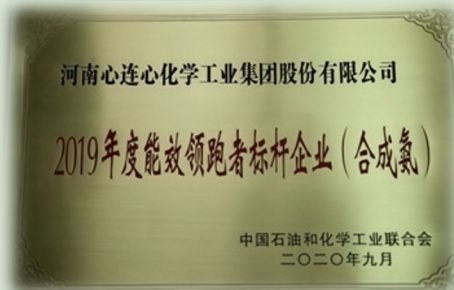
1.2 行業地位，主要業務

主要業務

主要產品	
化肥（以肥為主）	尿素（普通/高效/車用）/複合肥（普通/高效）
化工	甲醇/二甲醚/三聚氰胺/糠醇糠醛/醫藥中間體
氣體	食品級/工業級/乾冰/電子級

行業地位

“合成氨能效領跑者標杆企業”



“中國尿素規模和盈利能力龍頭企業”

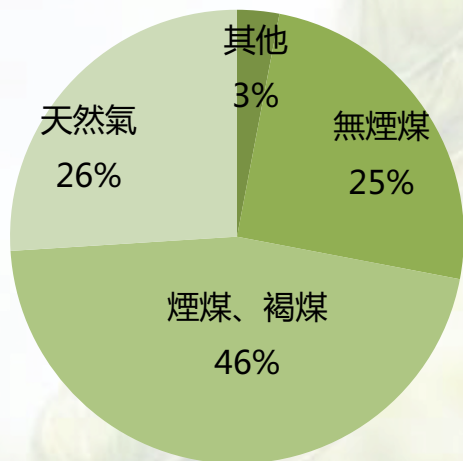
- ☑ 國家工信部評為國家級“綠色工廠”
- ☑ 連續十年獲得“能效領跑者標桿企業”
- ☑ 新技術生產成本比行業平均生產成本低16%
- ☑ 國家環保績效評級A級企業
- ☑ 複合肥銷量、盈利能力進入國內同行業前五

02

行業前景及戰略規劃

2.1 行業前景：「碳達峰、碳中和」

尿素產能按原料分佈



強者恒強，弱者淘汰

- 肥料行業-大整合階段
- 小型落後企業逐步淘汰，龍頭企業不斷壯大
- 行業集中度進一步提高
- 在行業轉型升級大潮中，兩極分化加速

加速行業整合

- 碳中和政策在排放配額、原料、環保、融資等方面增加煤化工的生產成本
- 加速行業落後產能退出，製約新產能的增加
- 推動企業產業鏈向下遊高端化、差異化、特色化的方向發展

新型煤氣化

- 國家提倡
- 造成頭部企業利好

2.2 戰略規劃

- 未來我們將積極響應國家「碳中和」和「碳達峰」的要求，緊緊圍繞高質量發展的核心主題，走綠色化、現代化、智能化、規模化的集約式發展之路。

- 保持化肥行業領先，保持安全環保領先，實現研發能力領先。向相關多元化和下游延伸，發展具有競爭力的新產品。



- 以基地化模式為基礎，實現相對完善的全國銷售網絡布局，建立相對完善的現代化集團化管控體系和「以客戶為中心」的企業運營體系，建成國內領先的煤化工和化肥企業集團。

- 轉變發展方式，適時調整發展升級路線圖，延鏈、補鏈、強鏈開發新科技產品。探索適應現代農業的服務新模式，為中國農業的綠色可持續發展做出更大的貢獻。

2.2.1 三大基地布局

- 尿素：50萬噸
- 甲醇：15萬噸
- 複合肥：75萬噸
- 三聚氰胺：12萬噸
- 車用尿素：溶液10萬噸
- 煤礦：90萬噸

到2021年底，心連心集團氨醇總規模365萬噸

新疆 ★
高資源轉化基地

河南 ★
以肥為主 以化為輔

江西
以肥為基 肥化並舉

- 尿素：130萬噸
- 複合肥：190萬噸
- 甲醇：60萬噸
- 二甲醚：40萬噸
- 糠醇：6萬噸
- 車用尿素：溶液100萬噸

- 尿素：80萬噸
- 甲醇：60萬噸
- 二甲醚：20萬噸
- 車用尿素：溶液40萬噸

“低成本+差异化”发展战略

水运优势

2.2.2 響應國家碳中和戰略，推進綠色可持續發展

環境，社會及管治報告 (ESG)



2020年
ESG報告



2019年
ESG報告



2018年
ESG報告



2017年
ESG報告



2016年
ESG報告



綠色轉型升級

少排放	嚴治理	變廢為寶
<ul style="list-style-type: none"> ☑ 先進的水煤漿清潔生產技術 ☑ 煤炭轉化率84%提升至99.7%以上 	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 污染物排放總量下降60%以上 ☑ 企業內控標準比國家最低標準還要嚴格30%-50% 	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 氮肥生產廢氣 ➔ 食品級二氧化碳&特氣 ☑ 甲烷 ➔ LNG ☑ 廢渣 ➔ 水泥輔料 ➔ 新型建材

03

核心競爭優勢

3.1 全國基地化布局優勢

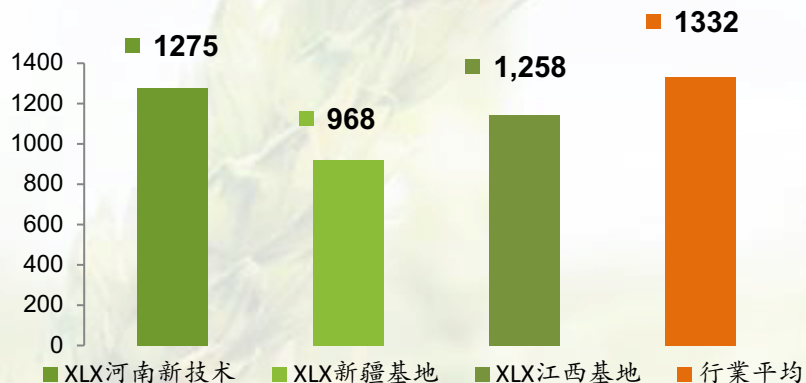
	新疆基地	新鄉基地	九江基地
產品	<p>煤炭</p> <p>尿素、複合肥、水溶肥、 甲醇、三聚氰胺、 二氧化碳氣體</p>	<p>尿素、車用尿素、複合肥、水溶肥</p> <p>甲醇、二甲醚、糠醇、糠醛、二甲基咪喃、醫藥中間體</p> <p>二氧化碳氣體</p>	<p>尿素、車用尿素、複合肥</p> <p>二甲醚</p> <p>二氧化碳氣體</p>
主要優勢	<ul style="list-style-type: none"> 高資源轉化基地 成本優勢：每噸原料煤成本可以節省約100元 	<p>「一頭多尾、柔性調節」</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 搶抓沿江發展機遇，充分利用水運優勢 打造「以肥為基，肥化並舉」的現代化化工園區
在建項目	<ul style="list-style-type: none"> 未來三年，形成煤礦、高效尿素、三聚氰胺、滴灌肥、高效複合肥等系列差異化產品組合 	<ul style="list-style-type: none"> 綠色製造項目--2021年10月份建成投產 雙氧水項目--2021年10月份建成投產 節能發電項目--2022年建成，節約標煤用量，減少二氧化碳排放 	<ul style="list-style-type: none"> 2021年2月8日建成投產，新增60萬噸合成氨，52萬噸尿素、40萬噸二甲醚 未來投產化工產品，如DMF等

3.2 生產成本優勢

水煤漿

- ✓ 採用先進的以煤為原料的尿素生產技術--水煤漿技術
- ✓ 三大基地均採用先進的粉煤技術
- ✓ 新技術的產能達到行業內最高水平---比行業平均生產成本低16%
- ✓ 新疆生產成本968元/噸，優勢更明顯

生產成本



低耗電量&高轉化率

原料	煙煤	無煙煤
2020年度均價 (人民幣/噸)	663	883
耗電量 (千瓦時/噸)	316	797
轉化率	> 99%	90%

3.3 差異化優勢

產品差異化

心連心已經形成控失、腐植酸和聚能網三大高效肥系列



細分市場做好品牌的區分管理，實施多品牌發展戰略。



定位：中高端品牌



高端品牌



電商品牌

高效肥產品	優勢	結果	銷量
腐植酸高效肥	活化養分，提高品質	每年減少約70多萬噸的氨揮發排放量 ↓ 減少化肥損失，減少農業面源污染	96萬噸
水觸膜控失肥	氮肥利用率提升20%		
超控失高效尿素	氨揮發抑製率50%以上		

3.4 科學技術創新優勢



國家認可實驗室



水肥一體化工程技術研究中心



氮肥技術研究中心

- ☑ 心連心是國家高新技術企業，掌握先進煤氣化技術。多年來堅持技術創新及產品創新，累計獲得授權專利228項，省部級以上科技進步獎5項，市級科技進步獎5項。
- ☑ 公司與中科院、農科院、浙江大學等院校合作，擁有國家企業技術中心、中國氮肥工業（心連心）技術研究中心、博士後科研工作站、水肥一體化研究中心、國家認可實驗室等科研平臺，並組建全國大型農化服務中心。
- ☑ 公司與巴斯夫、中國工程院院士張福鎖等共同合作研發高效肥，且在多地設置不同作物的試驗田，目的就是讓種植戶看到肥效，切實為農戶增收，實現農業綠色健康發展。

3.5 經驗豐富的管理團隊

姓名/職務	從業經驗	行業地位
 <p>★ 劉興旭 執行董事 / 董事會主席</p>	<p>化肥業擁有逾 20 年經驗</p>	<p>中國氮肥工業協會顧問委員會專家顧問</p>
 <p>★ 張慶金 執行董事</p>	<p>化肥業擁有逾20年經驗</p>	<p>中國氮肥工業協會副理事長</p>
 <p>★ 閔蘊華 執行董事</p>	<p>擁有20年會計及財務經驗</p>	<p>中國氮肥工業協會財務研究會執行主席 河南省總會計師協會副會長等職務</p>

04

財務表現

2021上半年綜合業績概況

(百萬元人民幣)	1H2019	1H2020	1H2021	變幅(%)
收入	4,796	4,939	7,573	↑ 53%
成本	(3,678)	(3,877)	(5,455)	↑ 41%
毛利	1,117	1,062	2,117	↑ 99%
稅前利潤	387	322	1,080	↑ 235%
所得稅	(70)	(58)	(190)	↑ 227%
淨利潤	317	264	889	↑ 237%
归母净利润	252	180	646	↑ 259%

2021上半年各產品銷售收入

(百萬元人民幣)	1H2019	1H2020	1H2021	變幅(%)
尿素	1,885	1,570	2,074	↑ 32%
複合肥	1,585	1,746	1,981	↑ 13%
車用尿素溶液	23	256	236	↓ -8%
甲醇	44	160	733	↑ 358%
三聚氰胺	368	317	535	↑ 69%
二甲醚	457	345	618	↑ 80%

2021上半年綜合毛利率概況

(百分比)	2020年6月30日	2021年6月30日	變幅
尿素	27%	35%	↑ 上升8個百分點
其中：高效尿素	30%	38%	↑ 上升8個百分點
複合肥	17%	15%	↓ 下降2個百分點
其中：高效複合肥	21%	16%	↓ 下降5個百分點
甲醇	(2%)	20%	↑ 上升22個百分點
二甲醚	6%	23%	↑ 上升17個百分點
三聚氰胺	31%	62%	↑ 上升33個百分點
二氧化碳氣體	63%	64%	↑ 上升1個百分點
醫藥中間體*	——	23%	——

備註：*醫藥中間體於2020年6月收購，暫無比較

2021上半年業績概覽

	2021上半年業績同比	
綜合收入	49.40億元	75.73億元 同比增長53%
綜合純利	2.64億元	8.89億元 同比增長237%
母公司擁有人應占全面收益總額	1.80億元	6.46億元 同比增長259%

致力成爲中國最受尊重的化肥企業集團

✓ 成本效益優勢明顯

✓ 戰略性地理佈局

✓ 差異化產品策略

✓ 強大的品牌和銷售網絡

✓ 不斷完善的企業管治和內部監控

✓ 支柱行業的領軍者

✓ 經驗豐富的管理團隊和忠誠員工

✓ 強勁的經營現金流





力爭成為中國最受尊重的化肥企業



中國心連心



河南心連心



新疆心連心



九江心連心

股票代碼: 01866.HK

微信號: chinaxlx1866